

Starke Partner für den echten Norden

Starke Branchen, starker Mittelstand und vielseitige Karrierechancen – das ist Schleswig-Holstein. Damit genau diese Standortvorteile verstärkt wahrgenommen und kommuniziert werden, hat die Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH) das Partnerprogramm „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ ins Leben gerufen und holt hierzu die Unternehmer des Landes mit ins Boot.

Das WTSH-Partnerprogramm

Ziel des Partnerprogramms ist es, den schleswig-holsteinischen Mittelstand mit seinen vielfältigen, attraktiven Karrierechancen und Beschäftigungsmöglichkeiten im Rahmen der Dachmarke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ bekannter zu machen – und somit qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und an den Standort zu binden.

Selbstbewusst, offensiv und mit gebündelten Kräften wollen die Partner des Partnerprogramms gemeinsam mit der WTSH die Potenziale des Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensstandorts nach außen tragen. Die Plattform dafür bietet das WTSH-Partnerprogramm. Es richtet sich an Unternehmen und Institutionen mit Sitz in Schleswig-Holstein, die aktiv in das Standortmarketing eingebunden werden und als Markenbotschafter für den Standort Schleswig-Holstein auftreten.

„Es ist wichtig, dass wir gemeinsam agieren und zeigen, dass der Mittelstand hier ein sehr moderner Mittelstand ist“,

meint Premiumpartnerin Britta Blömke, Geschäftsführerin der FLS GmbH.

Das Programm gliedert sich in drei Kategorien: die Partnerschaft, die institutionelle und die Premiumpartnerschaft. Je nach Kategorie stehen den Teilnehmern verschiedene Angebote zur Verfügung.

Die Partnerschaft

Im Rahmen der Partnerschaft und der institutionellen Partnerschaft erhält das Unternehmen oder die Institution das Recht, die Kategorienmarke und den Claim der Dachmarke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ den

Vorgaben entsprechend zu nutzen und mit dem eigenen Corporate Design zu kombinieren.

Die Partner dürfen sich somit in ihrer Außendarstellung offiziell als Markenbotschafter bzw. Repräsentant der



Britta Blömke, Geschäftsführerin
FLS GmbH, Heikendorf
www.fastleansmart.com

Dachmarke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ platzieren. Darüber hinaus erhalten sie eine Präsenz im Standortportal www.standort-sh.de. Im Gegenzug verpflichten sich die Partner, das Landesmarketing zu unterstützen, indem sie zum Beispiel von ihrer eigenen Website auf www.standort-sh.de verlinken. „Unser Ziel ist eine Win-win-Situation für die Partner und das Standortmarketing des Landes. Denn nur wenn wir an einem Strang ziehen, können wir erfolgreich vermitteln, was Schleswig-Holstein als Wirtschafts-, Lebens und Arbeitsstandort zu bieten hat“, so Judith Kunze, Verantwortliche für das WTSH-Partnerprogramm.

Die Premiumpartner

Sie agieren herausgehoben im Rahmen des Partnerprogramms, indem sie in die Standortmarketingkampagne des Landes eingebunden werden und sich proaktiv für den Standort Schleswig-Holstein engagieren. Zusätzlich zu den zuvor genannten Leistungen können sich Premiumpartner an verschiedenen Aktionen wie zum Beispiel Gemeinschaftsständen auf Jobmessen und Karrieretagen beteiligen. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit einer Präsenz in Print-Publikationen und der Teilnahme an Premiumpartner-Veranstaltungen. Die angebotenen Aktionen werden durch die WTSH stetig weiterentwickelt und eng auf die Wünsche und Bedürfnisse der Partner des Partnerprogramms abgestimmt. „Wir sind Premiumpartner im Partnerprogramm, weil wir den Standort Schleswig-Holstein aktiv fördern und bekannter machen möchten. Allein ist es schwierig, aber mit einer starken Gemeinschaft können wir mehr bewegen“, meint Premiumpartner Gert Bendixen, Geschäftsleitung Queisser Pharma GmbH & Co. KG.

Axel Weidner, Mankenberg GmbH, Lübeck
www.mankenberg.de



Gert Bendixen, Geschäftsleitung
Queisser Pharma GmbH & Co. KG.
www.queisser.de

Premiumpartner Axel Weidner von der Mankenberg GmbH in Lübeck verbindet mit dem WTSH-Partnerprogramm ein ganz klares Ziel:

„Schülern und Studenten zu zeigen, dass sie sehr wohl auch in Schleswig-Holstein die besten Bedingungen für eine erfolgreiche Karriere haben. Das ist es, was mir wichtig ist und was wir gemeinsam mit den anderen Partnern schaffen wollen.“

Das Partnerprogramm soll auch die Standortmarketingkampagne, die sich auf den Wirtschaftsstandort Schleswig-Holstein fokussiert,



KURZINFO

Informationen rund um das Partnerprogramm unter:
www.partner-sh.de
www.wtsh.de

Wirtschaftsförderung und
Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

Judith Kunze
Lorentzendamm 24
24103 Kiel
T +49 431 66 66 6-8 22
F +49 431 66 66 6-7 20
partnerprogramm@wtsh.de

flankierend unterstützen. So standen zum Beispiel für die ersten Kampagnenmotive, die im Land sichtbar waren, ausschließlich Premiumpartner als Testimonials zur Verfügung. „Ich bin von unserem Wirtschaftsstandort überzeugt und habe mich gern bereit erklärt, die Standortmarketingkampagne zu unterstützen, weil auch wir von einer starken Marke profitieren“, so Katrin Birr, Geschäftsführerin der Gebrüder Friedrich Werft GmbH in Kiel.

Ein Land, ein Wort – gemeinsam Stärke zeigen

Ein enger Abgleich der geplanten Maßnahmen des Standortmarketings und des Partnerprogramms ist in Zukunft unabdingbar. „Zusammengefasst hat das Partnerprogramm das Ziel, gemeinsam mit der schleswig-holsteinischen Wirtschaft die attraktiven Standortvorteile gezielt zu kommunizieren und bewusst zu machen, denn: Schleswig-Holstein ist ein offener, lebenswerter und erfolgreicher Wirtschafts- und Arbeitsstandort, geprägt durch eine authentische, innovative, bodenständige Unternehmenskultur“, so Judith Kunze. (lei/jk)